**AutoXV - Platformă de Vânzare Mașini Second-Hand**

**Stoica Vlad-Alexandru Anul II Grupa 262**

## **1. Alegerea temei**

Pentru acest proiect, am ales tema unui site de vânzări auto second-hand, AutoXV, oferind utilizatorilor posibilitatea de a cumpăra și vinde autoturisme într-un mod rapid și sigur.

## **2. Descriere succintă a temei**

### **Informații și servicii oferite**

* Publicarea anunțurilor de vânzare a autoturismelor
* Filtrarea avansată a anunțurilor (marcă, model, preț, an fabricație, kilometraj, combustibil, cutie de viteze etc.)
* Sistem de mesagerie între cumpărători și vânzători
* Posibilitatea de a adăuga anunțuri favorite
* Integrarea unei hărți pentru a vedea locația mașinilor disponibile
* Verificare și certificare a vânzătorilor pentru siguranță sporită
* Calculator de rate pentru achiziții în leasing
* Forum cu sfaturi pentru cumpărători și vânzători

### **Pagini principale**

1. **Home** – Prezentare generală a platformei  
   * Introducere
   * Ultimele anunțuri adăugate
   * Cele mai populare mărci și modele
2. **Căutare avansată** – Filtrarea și sortarea anunțurilor  
   * Căutare după marcă, model, preț, an fabricație etc.
   * Anunțuri promovate
3. **Publicare anunț** – Formular pentru vânzători  
   * Adăugare detalii auto, poze și preț
   * Opțiuni de promovare
4. **Ghid & Forum** – Articole despre cumpărarea și întreținerea mașinilor cât și forum dedicat întrebărilor la care poate răspunde orice utilizator  
   * Sfaturi pentru verificarea mașinii înainte de achiziție
   * Informații despre finanțare și leasing
   * Posibilitatea de a pune întrebări și a răspunde altor oameni
5. **Contact & Suport** – Informații de contact și asistență

### **Cuvinte cheie generale:**

* Auto second-hand, vânzare mașini, cumpărare mașini, anunțuri auto, piața auto, leasing auto, rate auto, oferte auto, platformă vânzări auto, cumpărători auto, vânzători auto.

### **Cuvinte cheie specifice paginilor:**

* **Home:** anunțuri recente, oferte auto, vânzări auto, modele, populare, platformă auto, masina
* **Căutare avansată:** filtrare auto, marcă mașină, model, preț, combustibil, kilometraj, an fabricație, anunțuri promovate, nou, auto second-hand
* **Publicare anunț:** vinde mașina, anunț auto, listare auto, platformă de vânzări, postare anunț.
* **Ghid & Blog:** sfaturi auto, verificare mașină, cumpărare sigură, finanțare auto, leasing avantajos, documente necesare, intrebari masini, blog, ghid auto
* **Contact & Suport:** asistență clienți, suport vânzători, contact rapid, servicii auto, ajutor cumpărători.

## **3. Analiza site-urilor similare**

1. **Autovit.ro (https://www.autovit.ro/)**
   * **Pro:** Filtrare avansată, integrare cu dealeri auto
   * **Pro:** Blog integrat în site care răspunde în detaliu la multe din potențialele întrebări pe care le pot avea cumpărătorii
   * **Pro:** Design intuitiv și simplist
   * **Contra:** Unele anunțuri pot fi expirate sau neverificate
   * **Contra:** Lipsa de anunțuri cu masini low-end
2. **OLX (https://www.olx.ro/auto-masini-moto-ambarcatiuni/autoturisme/)**
   * **Pro:** O bază mare de utilizatori, posibilitatea de negociere directă
   * **Pro:** Gama foarte variată de mașini, de la low-end pana la high-end
   * **Pro:** Interfata se prezinta ajutatoare
   * **Contra:** Multe anunțuri fără detalii complete
   * **Contra:** Nu toti vanzatorii ofera garantii la cumpararea vehiculelor
3. **Mobile.de (https://www.mobile.de/ro)**
   * **Pro:** Gama extrem de variată de mașini, de la masini de epoca pană la masini noi, verificare a dealerilor
   * **Pro:** Contine atat masini din Germania cat si din țările apropiate precum Italia, Franța, Austria și Belgia
   * **Pro:** Cel mai sigur site cu cei mai seriosi vanzatori
   * **Contra:** Uneori, costuri mari de transport și import
   * **Contra:** Modul de comunicare cu vanzatorii prin intermediul site-ului nu este ideal.
   * **Contra:** Design-ul pare vechi
4. **AutoScout24 (https://www.autoscout24.ro/)**
   * **Pro:** Anunțuri internaționale, multe oferte de leasing
   * **Pro:** Seriozitatea vanzatorilor
   * **Contra:** Mai dificil de utilizat pentru utilizatorii din România
   * **Contra:** Interfața poate fi mai puțin intuitivă pentru utilizatorii noi